

Expo Nacional Ferretera se expande y anuncia su 1era edición en Ciudad de México en 2025

Ciudad de México a 16 de mayo de 2024.- El sector ferretero tiene un papel fundamental en la economía mexicana, especialmente debido a su estrecha asociación con la industria de la construcción, el cual contribuye con el 6% al PIB de México. El tamaño del mercado mexicano es de 104,000 ferreterías, tlapalerías y casas de materiales de las cuales 41% se concentran en la región centro del país (Querétaro, Hidalgo, Puebla, Morelos, Tlaxcala, CDMX y Edo. de México). Además, los 3 estados que concentran más trabajadores en el ramo de la ferretería y construcción son el Estado de México, Jalisco y Puebla.

En este contexto de crecimiento de fuerte crecimiento del sector, **Expo Nacional Ferretera**, el evento más representativo del sector ferretero en México y Latinoamérica desde hace 35 años y la 3ª exposición más importante de su sector en el mundo anuncia su expansión a la Ciudad de México en Centro Citibanamex el 25, 26 y 27 de febrero 2025. El evento hasta ahora se llevaba a cabo solo en Guadalajara, Jalisco.

Desde 1989, Expo Nacional Ferretera ha sido la plataforma ideal para conectar entre fabricantes y distribuidores con ferreteros, ingenieros y constructores de la región central de México y de Centroamérica. Las verticales de exposición incluyen marcas de ferretería, construcción, pintura, seguridad industrial y equipo de protección personal (epp) e iluminación y electricidad.

"Estamos muy orgullosos de anunciar la expansión de Expo Nacional Ferretera a Ciudad de México como paso natural tanto al crecimiento del evento, que ya lleva 35 años siendo un punto de referencia, como para el sector que está en plena expansión derivado de dos factores que han impactado de manera positiva la industria ferretera. Por un lado, se generó una gran inercia durante la pandemia de hacer mejoras continuas en el hogar y que se ha mantenido. Por otro lado, el nearshoring será básico para incrementar la planta productiva del país para mejorar los estándares de calidad así como la creación de nuevos empleos calificados", explica **Javier García, Director de Expo Nacional Ferretera CDMX y Guadalajara.**

Proyectan que la 1era Expo Nacional Ferretera Ciudad de México en 2025 contará con 150 expositores, más de 5,000 visitantes calificados y 9,000 m² de exposición. Los ferreteros podrán descubrir nuevos productos y lanzamientos, así como conocer nuevos proveedores y capacitarse para tomar talleres de actualización.

Bases sólidas.

Expo Nacional Ferretera realizó una investigación en 2023 con centenares de ferreterías y tlapalerías en la zona metropolitana (CDMX y Edo. México) para conocer sus hábitos de negocio y tendencias de mercado. Una de las conclusiones del estudio es que 8 de cada 10 ferreteros prefieren contar con más de 1 proveedor. Además, los principales objetivos de los negocios de este sector a corto plazo es incrementar las ventas (75%) y conocer nuevos proveedores (23%). A largo plazo, el 85% quiere conseguir mejores precios y el 56% quiere conseguir mejores marcas. Sobre las barreras para hacer crecer su negocio, la mayoría coincide en la escasez de tiempo disponible y la falta de información.



Estos son algunos otros resultados más de la investigación:

- ¿Principales productos vendidos en las ferreterías de México?
 - 89% respondieron herramientas manuales
 - 78% respondieron material eléctrico
 - 72% dijeron que material de plomería
 - 55% respondieron cerraduras, llaves y candados
- ¿Actividades que realizan las ferreterías con mayor frecuencia para ampliar o mejorar su negocio?
 - Buscar nuevos proveedores (24%)
 - Ampliar las marcas y productos (24%)
 - Activar medios digitales (11%)
 - Solicitar un crédito (8%)
 - Invertir en publicidad (8%)

"Con el lanzamiento de nuestro nuevo evento dentro del portafolio de RX, reafirmamos nuestro compromiso de escuchar las necesidades del mercado y ofrecer soluciones innovadoras que impulsen su crecimiento. Estamos emocionados de proporcionar una plataforma donde la innovación y las oportunidades de negocio converjan, impulsando así el éxito de nuestros clientes y socios.", **declaró Luiz Bellini, Director General de RX México.**

Acerca de RX

RX es líder global en eventos y exposiciones, aprovechando la experiencia de la industria, los datos y la tecnología para construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Con presencia en 25 países en 42 sectores industriales, RX organiza aproximadamente 350 eventos anualmente. RX se compromete a crear un ambiente laboral inclusivo para todas nuestras personas. RX capacita a las empresas para prosperar aprovechando ideas impulsadas por datos y soluciones digitales. RX es parte de RELX, un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. Para obtener más información, visite www.rxglobal.com.

Acerca de RELX

RELX es un proveedor global de herramientas de análisis y toma de decisiones basadas en información para clientes profesionales y comerciales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en aproximadamente 40 países. Emplea a más de 36,000 personas, más del 40% de las cuales están en América del Norte. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, se negocian en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York utilizando los siguientes símbolos bursátiles: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

**Nota: La capitalización de mercado actual se puede encontrar en <http://www.relx.com/investors>*

