

Expo Nacional Ferretera Ciudad de México 2025, un nuevo capítulo para la industria ferretera

La primera edición en la capital se realizará del 25 al 27 de febrero de 2025 en el Centro Citibanamex, consolidando a la ciudad como un nuevo epicentro de negocios y profesionalización del sector ferretero.

El evento ofrecerá conferencias y talleres sobre comercio exterior, marketing digital, logística y sostenibilidad, con la participación de expertos como Arturo Elías Ayub.

En una superficie total de diez mil metros cuadrados totalmente vendida a 170 empresas, se espera la asistencia de más de 5,000 profesionales del sector, reforzando su papel como plataforma estratégica para el crecimiento de la industria.

Ciudad de México, a 5 de febrero de 2025 – La industria ferretera en México está a punto de vivir una transformación sin precedentes con el lanzamiento de la primera edición de **Expo Nacional Ferretera, Ciudad de México**, que se llevará a cabo del **25 al 27 de febrero en el Centro de Exposiciones Citibanamex**. Este evento, organizado por **RX México**, representa un paso estratégico para consolidar a la capital del país como un punto clave de negocios, innovación y profesionalización dentro de un sector que genera más de **500 mil empleos directos** y supera los **900 mil millones de pesos** en valor de mercado.

Un evento que responde a la evolución del sector

Con **más de 35 años de trayectoria en Guadalajara**, Expo Nacional Ferretera se ha posicionado como una de las tres exposiciones más relevantes del mundo en su tipo y la más grande de Latinoamérica. La edición en Ciudad de México no busca sustituir este evento, sino complementarlo y expandir su alcance, atendiendo la creciente demanda de un mercado que concentra **más del 40% de las ferreterías, tlapalerías y casas de materiales** del país.

"Hoy damos un paso audaz para acercar este evento a una de las regiones con mayor dinamismo comercial y de construcción en México. Expo Nacional Ferretera CDMX no solo será una exhibición, sino un hub de innovación, capacitación y tecnología para los retos actuales y futuros del sector", señaló Luiz Bellini, Director General de RX México.

Expo Nacional Ferretera CDMX, espacio para la profesionalización y la innovación

Más allá de ser un punto de exhibición y networking, la Expo Nacional Ferretera Ciudad de México pondrá especial énfasis en la **capacitación y profesionalización del sector**, con un programa de conferencias y talleres diseñados para fortalecer las habilidades comerciales, de negociación y adopción tecnológica en la industria.

"En esta edición, ofreceremos contenido exclusivo para distribuidores y ferreteros, abordando temas clave como comercio exterior, estrategias de marketing digital, optimización logística y sostenibilidad en la construcción. Queremos brindarles herramientas que no solo les ayuden a mejorar sus ventas, sino a consolidarse como líderes en el sector", destacó Francisco Javier Muñoz, Gerente de Producto de RX México.

Algunos de los temas destacados en el programa incluyen:

- **Estrategias para pequeños distribuidores:** Cómo asociarse para realizar compras grupales y optimizar costos.
- **Transformación digital en la industria ferretera:** Uso de plataformas como TikTok, Instagram Reels y YouTube para aumentar la visibilidad y ventas.
- **Buenas prácticas en sistemas de calentamiento de agua:** Innovaciones en eficiencia energética y reducción de huella de carbono.
- **El futuro de la energía en la construcción:** Cómo los profesionales del sector deben prepararse para los próximos 15 años.
- **Seguridad logística y prevención de robos en el sector ferretero:** Estrategias de protección en transporte de carga.
- **Conferencia magistral de Arturo Elías Ayub:** Estrategias empresariales, liderazgo y técnicas de negociación para potenciar negocios.

Un evento con gran expectativa

La Expo Nacional Ferretera Ciudad de México ya ha generado un gran interés en la industria. Actualmente el **evento se encuentra en sold out**, con un **70% de los espacios vendidos en los primeros dos meses**. Además, se espera que asistan más de **5,000 profesionales del sector**, consolidándose como un referente en la profesionalización y expansión del mercado ferretero en México y América Latina.

"Este evento no compite con Guadalajara, sino que amplía nuestras oportunidades para conectar con nuevos mercados y fortalecer la industria. Con la Ciudad de México como sede, Expo Nacional Ferretera evoluciona para atender las necesidades de un sector en constante transformación", Comentó, José Javier García, Director de Expo Nacional Ferretera.

Datos clave del sector ferretero en México

- **Crecimiento del sector:** En 2024, la industria ferretera en México registró un crecimiento del **8% respecto al año anterior**, impulsado por el auge del **nearshoring**, la renovación de infraestructura y el incremento de proyectos de autoconstrucción.
- **Impacto en el PIB:** El sector ferretero representa aproximadamente **el 2% del PIB nacional**, mientras que la construcción—fuertemente ligada a esta industria—contribuye con un **8.3% del PIB**.
- **Estructura del mercado:** En México, existen **más de 120 mil ferreterías registradas**, generando una derrama económica de **336 mil millones de pesos**.
- **Volumen de transacciones:** En cada edición de Expo Nacional Ferretera se concretan transacciones por más de **50 millones de dólares**, consolidando su papel como una plataforma clave para el sector.

Con esta primera edición en la capital del país, Expo Nacional Ferretera reafirma su compromiso con el desarrollo de la industria, brindando herramientas, conocimientos y conexiones estratégicas para impulsar su crecimiento sostenido en los próximos años. Para más información y registro gratuito al evento, consulta <https://www.expoferreteracdmx.com.mx/es-mx.html#/> o visitas sus redes sociales.

Sobre Expo Nacional Ferretera: Expo Nacional Ferretera CDMX es organizada por RX, líder global en la construcción de negocios y conexiones para individuos, comunidades y organizaciones. Con un portafolio que abarca más de 400 eventos en línea y presenciales en 22 países para 42 sectores distintos de la economía. A través de sus eventos, RX crea comunidades durante todo el año para ayudar a clientes, asistentes y aliados a crecer de manera continua.



Acerca de RX Global: RX se dedica a crear negocios para particulares, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos presenciales combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, buscar productos y realizar transacciones en más de 400 eventos en 22 países y 43 sectores industriales. A RX le apasiona tener un impacto positivo en la sociedad y está plenamente comprometida con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para todos nuestros empleados. RX forma parte de RELX, un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. www.rxglobal.com

Acerca de RELX : RELX es un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en unos 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales más del 40% trabajan en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, cotizan en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York con los siguientes símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización bursátil es de aproximadamente 46,900 millones de libras esterlinas, 55,400 millones de euros, 55,300 millones de dólares. *Nota: la capitalización bursátil actual puede consultarse en <http://www.relx.com/investors>.