

Éxito rotundo en la Expo Nacional Ferretera Ciudad de México 2025 ya hay anuncio de la próxima edición

- **Éxito en cifras**, más de 12 mil visitantes, 55,000 leads generados en piso de venta y un promedio de 290 contactos captados por expositor en los 10,000 m2 durante tres días de exposición.
- **Próxima edición confirmada**, la Expo Nacional Ferretera Ciudad de México regresará del 24 al 26 de febrero de 2026, actualmente ya con el 60% del piso de exhibición apartado.

Ciudad de México, 04 de marzo de 2025.- La primera edición de la Expo Nacional Ferretera Ciudad de México concluyó con un éxito arrollador, superando todas las expectativas de organizadores y expositores. Durante los tres días del evento, que se llevó a cabo en el Centro Citibanamex, se recibió a más de 12 mil visitantes en 10,000m2 divididos en áreas de exhibición, citas de negocio y escenario de conferencias, muy por encima de los 5 mil que se tenían estimados para esta primera edición.

Esta plataforma indudablemente cumplió con su objetivo de ser un hub de negocios, pues de acuerdo con datos de la app Lead Manager de RX México, se generaron 55,000 leads en piso de exposición, posicionando a esta feria como la tercera más importante del portafolio de la marca en generación de conexiones, solo por debajo de Expo Nacional Ferretera Guadalajara y Expo Seguridad México.

Con la participación de más de 180 expositores, cada empresa logró captar en promedio 290 leads, esta cifra representa el 39% de los leads generados en la Expo Ferretera Guadalajara 2024 y el 19% del total de leads obtenidos en todas las exposiciones nacionales del sector. Cabe destacar que 9 de cada 10 visitantes, no habían asistido a la edición en la capital tapatía, siendo un 75% de Ciudad de México y EDOMEX; reforzando así la necesidad de sector de traer un evento de este tipo a la megalópolis.

“En RX buscamos que la experiencia para nuestros expositores vaya más allá del piso de exhibición, nuestra herramienta digital ha facilitado e impulsado la generación de negocio en esta primera edición, dando un perfilamiento mucho más calificado, lo que traduce en un mayor potencial de cierre.” Mencionó David Rangel, Digital Product Manager de RX México.

Además de ser un punto de encuentro clave para la industria, la expo contó con 10,000 m2 con un robusto programa de conferencias impartidas por líderes del sector. Destacaron ponencias sobre emprendimiento como la que fue impartida por Elías Ayub, el análisis económico del sector impartido por Erick Guerrero; así como conferencias sobre innovación en materiales de construcción, digitalización de ferreterías, sostenibilidad en procesos industriales, y estrategias de ventas B2B en la era digital. Estas actividades académicas complementaron la experiencia de los asistentes, brindándoles herramientas valiosas para potenciar sus negocios.

Es así que, derivado de los resultados obtenidos y la gran respuesta de la comunidad ferretera, los organizadores anunciaron con entusiasmo que la próxima edición de la Expo

Nacional Ferretera, Ciudad de México; que se llevará a cabo del **24 al 26 de febrero de 2026**. Para lo cual ya se encuentra apartado un 60% del piso de exhibición.

“Los resultados obtenidos en esta primera edición, no sólo superaron nuestras expectativas; sino que, nos dan la confianza de seguir impulsando la transformación de la industria, ofreciendo un espacio para la innovación, el aprendizaje y la creación de alianzas estratégicas. Tenemos plena seguridad de que la Expo Nacional Ferretera, ahora con su edición en Ciudad de México, se convertirá en la exposición más importante del sector a nivel mundial”, agregó Francisco López, Gerente de producto de RX México

Sin duda, esta primera edición ha marcado el inicio de un evento que promete consolidarse como referente clave para la industria ferretera en la región, con resultados que superaron las expectativas, la próxima edición, en 2026, y su edición en Guadalajara para septiembre de este año; buscará seguir impulsando la generación de negocios, el aprendizaje y la creación de alianzas estratégicas.

Sobre Expo Nacional Ferretera: Expo Nacional Ferretera CDMX es organizada por **RX**, líder global en la construcción de negocios y conexiones para individuos, comunidades y organizaciones. Con un portafolio que abarca más de 400 eventos en línea y presenciales en 22 países para 42 sectores distintos de la economía. A través de sus eventos, **RX** crea comunidades durante todo el año para ayudar a clientes, asistentes y aliados a crecer de manera continua.

Acerca de RX Global: RX se dedica a crear negocios para particulares, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos presenciales combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, buscar productos y realizar transacciones en más de 400 eventos en 22 países y 43 sectores industriales. A RX le apasiona tener un impacto positivo en la sociedad y está plenamente comprometida con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para todos nuestros empleados. RX forma parte de RELX, un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. www.rxglobal.com

Acerca de RELX: RELX es un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en unos 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales más del 40% trabajan en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, cotizan en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York con los siguientes símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización bursátil es de aproximadamente 46,900 millones de libras esterlinas, 55,400 millones de euros, 55,300 millones de dólares. *Nota: la capitalización bursátil actual puede consultarse en <http://www.relx.com/investors>.

English version

Resounding Success at Expo Nacional Ferretera Mexico City 2025 – Next Edition Announced

- *Record-breaking numbers: Over 12,000 visitors, 55,000 leads generated on the exhibition floor, and an average of 290 contacts captured per exhibitor across 10,000 square meters over three days.*
- *Next edition confirmed: Expo Nacional Ferretera Mexico City will return from February 24-26, 2026, with 60% of the exhibition space already reserved.*

Mexico City, March 4, 2025 – The inaugural edition of Expo Nacional Ferretera Mexico City wrapped up with resounding success, exceeding all expectations from organizers and exhibitors alike. Held at the Centro Citibanamex, the three-day event welcomed over 12,000 visitors across 10,000 square meters of exhibition space, business meetings, and a conference stage—far surpassing the initial estimate of 5,000 attendees for this first edition.

This platform undoubtedly fulfilled its goal of becoming a premier business hub. According to data from the Lead Manager app by RX Mexico, 55,000 leads were generated on the exhibition floor, positioning this trade show as the third most significant in RX Mexico's portfolio in terms of business connections—trailing only Expo Nacional Ferretera Guadalajara and Expo Seguridad México.

With participation from over 180 exhibitors, each company captured an average of 290 leads. This figure represents 39% of the leads generated at Expo Ferretera Guadalajara 2024 and 19% of the total leads from all national industry exhibitions. Notably, 9 out of 10 visitors had never attended the Guadalajara edition, with 75% hailing from Mexico City and the State of Mexico—underscoring the industry's need for a dedicated event in the country's capital.

"At RX, we strive to ensure our exhibitors' experience goes beyond the exhibition floor. Our digital tools have significantly enhanced lead generation in this first edition, providing highly qualified profiles with greater closing potential," said David Rangel, Digital Product Manager at RX Mexico.

A Robust Educational Program

Beyond serving as a key networking hub, the expo featured 10,000 square meters of space dedicated to a comprehensive conference program led by industry leaders. Highlights included an entrepreneurship session by Elías Ayub, an economic sector analysis by Erick Guerrero, panels on construction material innovation, hardware store digitalization, sustainability in industrial processes, and B2B sales strategies in the digital era; these educational sessions provided attendees with valuable tools to drive their businesses forward.

Next Edition Confirmed for 2026

Given the outstanding results and overwhelming industry response, organizers have officially confirmed the next edition of Expo Nacional Ferretera Mexico City for February 24-26, 2026—with 60% of the exhibition floor already reserved.

"The success of this first edition not only exceeded our expectations but also reinforces our commitment to driving industry transformation. We are confident that Expo Nacional Ferretera, now with its Mexico City edition, will establish itself as the world's leading trade show for the hardware sector," said Francisco López, Product Manager at RX Mexico.

This milestone event marks the beginning of an exhibition set to become a key reference for the hardware industry in the region. With record-breaking achievements, the upcoming 2026 edition in Mexico City and the September 2025 edition in Guadalajara will continue to foster business growth, learning, and strategic partnerships.